

VELAUX / Une entreprise se spécialise dans les économies d'énergie

Econology veut faire rimer économie avec écologie

"Essayez de ne pas calculer à court terme, investissez dans la planète, c'est la philosophie de notre société". A 28 ans, Gabriel Gormezano, Velauxien depuis trois ans, était professeur de philosophie avant de mettre sur pied sa société "Econology" avec Florent Iermann, 25 ans, mécanicien d'aviation reconverti dans la climatisation.

Le premier, bricoleur, a même obtenu un CAP de plombier. Désormais, les deux hommes se sont engagés dans le bâtiment. "Au lieu de faire de l'installation, on a créé un site en ligne de produits pour le bâtiment, Econology." Un terme qui définit lui-même une philosophie de la vie: c'est admettre que les termes "économies d'énergie" et "écologie" ne sont pas dissociables et qu'il est impératif d'intégrer des gestes pouvant faire diminuer notre consommation énergétique, et donc influencer sur la production de gaz à effet de serre.

De fait, ce site en ligne propose, depuis mars dernier, de la ouate de cellulose à la place de laine de verre (dans certains pays, il est demandé de la confiner), des leds au lieu d'ampoules à la durée de vie limitée, des fenêtres à triple vitrage pour limiter les déperditions d'énergie, des pompes à chaleur, des chauffages solaires, des plinthes chauffantes...

Mais pourquoi pas un commerce un traditionnel? "Il



► Gabriel et Florent veulent proposer tout ce qu'il faut pour réaliser une maison économique et écologique à la fois. Econologique, donc.

/ PHOTO JEAN-ÉRIC ELY

est mieux durablement d'avoir un point central de vente à partir duquel partent les livraisons et que les gens ne se déplacent pas. On a en plus des marges très serrées puisque nous n'avons pas de local commercial, c'est profitable au client". La logique première est donc clairement commerciale.

"On n'est pas des militants écolos purs, on est pour le compromis. C'est d'abord le temps de retour sur investissement et la qualité de produits qui comptent; on es-

saie de leur faire prendre en compte autre chose que le coût à l'achat".

Et d'évoquer l'importance des déchets, les allers-retours pour des achats... "Ce sont des produits qui coûtent le double à l'achat mais on reste bénéficiaires sur le long terme". Démonstration avec les économies d'eau: "En équipant d'économiseurs les points d'eau d'une maison pour 100 €, on économise 50 % d'eau. Ce sont des économies à vie et un geste écologique, c'est le placement le plus rentable". Ici,

la logique n'est pas celle du bio. "Nous avons un projet de maison économique — nous cherchons d'ailleurs à acquérir un terrain —, elle ne sera pas bio à 100 %".

L'entreprise, qui est soutenue par Pays d'Aix initiatives, propose d'ailleurs des climatiseurs — de quoi faire dresser les cheveux sur la tête aux écolos les plus affirmés! ■

E.F. & E.M.

CONTACT

www.econology.fr